

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ НИШЕВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тен Елизавета Игоревна

ten-elizaveta@inbox.ru

Атырауский университет имени Х. Досмухамедова,
Студент 4 курса ОП 6В11101-Туризм и сервис

Современный мировой туристский рынок характеризуется высокой степенью конкуренции между странами и регионами за привлечение туристских потоков. В условиях глобализации традиционные формы туризма уже не всегда способны удовлетворять растущие и постоянно меняющиеся потребности путешественников. Туристы всё чаще стремятся к получению уникального опыта, индивидуальных впечатлений и специализированных услуг. В этой связи особое значение приобретает развитие нишевых видов туризма, которые ориентированы на узкие сегменты туристского рынка и специфические интересы путешественников. Нишевые направления позволяют формировать уникальные туристские продукты, что способствует повышению привлекательности туристских дестинаций.

Вопросы развития нишевых видов туризма рассматриваются в трудах многих отечественных и зарубежных исследователей, которые отмечают их важную роль в диверсификации туристского продукта и повышении конкурентоспособности туристской отрасли. Целью данной статьи является анализ теоретико-методологических и прикладных аспектов развития нишевых видов туризма как инструмента диверсификации туристского продукта. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и особенности нишевых видов туризма;
- определить их роль в диверсификации туристского продукта;
- проанализировать практические аспекты развития нишевых

направлений туризма.

Нишевый туризм представляет собой специализированное направление туристской деятельности, ориентированное на удовлетворение потребностей определённых групп туристов, обладающих специфическими интересами. В отличие от массового туризма, нишевые виды туризма предполагают более индивидуализированный подход и уникальный туристский опыт. Развитие нишевого туризма связано с изменением структуры спроса на туристские услуги. Современные туристы всё чаще предпочитают путешествия, которые позволяют не только отдыхать, но и получать новые знания, развивать личные интересы и участвовать в различных видах активности [1].

К основным видам нишевого туризма можно отнести: гастрономический туризм; экологический туризм; медицинский туризм; спортивный туризм; культурно-познавательный туризм; экстремальный туризм. Каждое из данных направлений ориентировано на определённый сегмент туристов и обладает своими особенностями организации и продвижения. Нишевые виды туризма обладают рядом преимуществ. Они позволяют создавать уникальные туристские продукты, привлекать туристов с высоким уровнем платежеспособности, а также снижать сезонность туристских потоков.

Диверсификация туристского продукта является одним из важнейших направлений развития современной туристской индустрии. Она предполагает расширение

ассортимента туристских услуг и создание новых форм туристских предложений. Развитие нишевых видов туризма способствует формированию более разнообразного туристского продукта, что позволяет удовлетворять различные потребности туристов и повышать конкурентоспособность туристских дестинаций.

Одним из ключевых преимуществ нишевого туризма является возможность создания уникального туристского предложения, которое выделяет страну или регион среди конкурентов. Например, развитие гастрономического туризма может способствовать популяризации национальной кухни, а экологический туризм — сохранению природных ресурсов и развитию устойчивого туризма. Кроме того, нишевые виды туризма позволяют привлекать новые категории туристов, включая путешественников, заинтересованных в активном отдыхе, культурных мероприятиях или специализированных программах [2].

Казахстан обладает значительным потенциалом для развития нишевых видов туризма благодаря разнообразию природных ландшафтов, богатому культурному наследию и уникальным природным объектам. В последние годы развитие специализированных туристских направлений рассматривается как важный инструмент диверсификации национального туристского продукта и повышения конкурентоспособности страны на международном туристском рынке.

Одним из наиболее перспективных направлений является экологический туризм. Территория Казахстана включает большое количество природных парков, заповедников и уникальных природных ландшафтов, привлекающих туристов, заинтересованных в природном отдыхе и активных путешествиях. Особой популярностью пользуются такие природные объекты, как Чарынский каньон, Кольсайские озёра и Национальный парк Алтын-Эмель. Также в Казахстане активно развивается культурно-познавательный туризм, связанный с историческими памятниками и объектами Великого шелкового пути. Значительный интерес у туристов вызывают такие объекты, как Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, который является объектом всемирного наследия ЮНЕСКО.

Нишевые виды туризма ориентированы на удовлетворение специализированных потребностей туристов и позволяют формировать уникальные туристские предложения. В Казахстане развитие данных направлений рассматривается как один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии. Наиболее перспективными нишевыми направлениями в Казахстане являются экологический, этнографический, культурно-познавательный, спортивный и экстремальный туризм. Их развитие обусловлено наличием уникальных природных объектов, таких как Чарынский каньон, Кольсайские озёра, а также значимых культурных объектов, включая Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави.

Особую роль играет развитие этнотуризма, связанного с популяризацией традиционной культуры казахского народа, включая национальную кухню, ремесла и образ жизни. Создание этноаулов и проведение культурных мероприятий способствует формированию уникального туристского продукта. Развитие этноаулов, проведение национальных фестивалей и культурных мероприятий способствует формированию уникального туристского продукта [3].

Кроме того, Казахстан обладает значительным потенциалом для развития спортивного и экстремального туризма. Горные районы юго-востока страны создают благоприятные условия для горного туризма, треккинга, альпинизма и зимних видов спорта. Например, популярностью у туристов пользуется высокогорный спортивный комплекс Медеу, а также горнолыжный курорт Шымбулак. Таким образом, развитие нишевых видов туризма в Казахстане способствует расширению туристского продукта страны, повышению её туристской привлекательности и укреплению позиций на международном туристском рынке.

В последние годы туристская отрасль Казахстана демонстрирует устойчивую положительную динамику. Рост туристских потоков подтверждает возрастающий интерес к стране как к перспективному туристскому направлению. По данным Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, в 2025 году страну посетило около 15,7 млн иностранных посетителей, что свидетельствует о значительном росте международного туристского потока. При этом около 6,7 млн внутренних туристов воспользовались услугами средств размещения внутри страны. Также отмечается рост инфраструктуры туристской отрасли. В настоящее время в Казахстане функционирует около 4,5 тыс. объектов размещения, включая гостиницы, туристские базы и гостевые дома. Совокупная вместимость данных объектов превышает 240 тыс. мест.

Современные тенденции развития туризма свидетельствуют о смещении спроса в сторону индивидуализированных туристских продуктов. Туристы всё чаще выбирают специализированные виды отдыха, ориентированные на личные интересы и опыт. Особой популярностью пользуются экологический, гастрономический и событийный туризм. Это связано с ростом интереса к устойчивому развитию, здоровому образу жизни и культурному обогащению [4].

Доходы предприятий размещения также демонстрируют рост. В 2025 году доходы гостиниц и других объектов размещения достигли 268 млрд тенге, что отражает увеличение туристского спроса и активное развитие туристской индустрии. Особое значение имеет развитие внутреннего туризма. Согласно статистике, количество внутренних туристов превысило 7 млн человек, что значительно превышает показатели допандемийного периода. Кроме того, растут инвестиции в туристскую отрасль. В 2025 году инвестиции в развитие туризма составили более 923 млрд тенге, что свидетельствует о повышенном интересе государства и частного бизнеса к развитию туристской инфраструктуры.

Рост туристских потоков связан с развитием транспортной доступности, расширением безвизового режима, а также активным продвижением туристского потенциала страны на международном рынке. Таким образом, статистические данные подтверждают, что Казахстан обладает значительным потенциалом для развития туристской отрасли. Развитие нишевых видов туризма может стать одним из ключевых инструментов дальнейшего роста и диверсификации туристского продукта страны.

Практика развития мирового туризма показывает, что многие страны активно используют нишевые направления для повышения привлекательности своих туристских продуктов. Например, в ряде стран активно развивается медицинский туризм, который привлекает иностранных туристов благодаря высокому качеству медицинских услуг и относительно доступным ценам. В других регионах значительное внимание уделяется развитию экологического и сельского туризма, позволяющих туристам познакомиться с природным и культурным наследием территории.

Развитие нишевых видов туризма также способствует более эффективному использованию туристских ресурсов региона, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов туристской отрасли. Для успешного развития нишевого туризма необходимо учитывать особенности целевой аудитории, уровень развития инфраструктуры и маркетинговые стратегии продвижения туристских продуктов.

Таким образом, нишевые виды туризма играют важную роль в диверсификации туристского продукта в условиях глобальной конкуренции на мировом туристском рынке. Нишевые виды туризма выступают не только инструментом диверсификации туристского продукта, но и фактором формирования конкурентных преимуществ туристских дестинаций в условиях глобальной трансформации туристского рынка [5].

Они позволяют формировать уникальные туристские предложения, ориентированные на различные сегменты туристов. Развитие нишевого туризма

способствует повышению конкурентоспособности туристских дестинаций, расширению ассортимента туристских услуг и привлечению новых категорий путешественников. В современных условиях развитие нишевых направлений туризма становится одним из ключевых факторов устойчивого развития туристской индустрии и эффективного использования туристского потенциала территорий.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев О. Новые формы туризма – глэмпинг, тематические парки, отдых выходного дня / О. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2020. - № 2. - С. 5-6.
2. Афанасьев О. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туристической индустрии: концептуальная сущность и модели развития / О. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2019. - № 3. – С.7-27.
3. Афанасьев О. Бердвотчинг и авитуризм как направление природоориентированного туризма: проблемы терминологии, формы и практики организации / О. Афанасьев, О. Гончарова, Э. Ибрагимова, О. Солнцева // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2021. - № 2. - С.93-108.
4. Афанасьева А. В. Контексты «экспериментального туризма» в теоретическом и практическом форматах: компаративный анализ, разновидности и тренды / А. В. Афанасьева, О. Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2021. - № 1. - С. 21-33.
5. Баканова А. А. Этнокультурный туризм: сущность, подвиды, туристский продукт и подходы к его формированию (на примере Эстонии) // Вестник Национальной академии туризма. - 2018. - № 1 (45). - С. 50-53.